

Sustainable Economy Barometer



Know more. Act better.

Civey

Inhalt

1. Kernerkenntnisse

2. Analyse

Sustainable Economy Barometer

3. Methodik und Kontakt



Verantwortung, Transformationswillen, Herausforderungen: Zum Stellenwert von Nachhaltigkeit in deutschen Unternehmen

Kernerkenntnisse

Sustainable Economy Barometer

Bis auf wenige Ausnahmen gibt es eine hohe Übereinstimmung der **privatwirtschaftlichen Entscheidungsträger** in den verschiedenen Unternehmensgrößen.

Mehr als die Hälfte der Entscheider ist davon überzeugt, dass **nachhaltige Geschäftsmodelle** Treiber für den langfristigen Unternehmenserfolg sind.

Klar ist für die befragten Entscheider, dass Unternehmen beim Thema **Nachhaltigkeit** eine Vorbildfunktion haben. Mehr als jeder zweite Befragte gibt dies an.

Der Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise wird aus Sicht der Entscheider mit Blick auf **technologische Innovationen** vor allem durch Fortschritte bei den **erneuerbaren Energien**, Innovationen im Bereich der **Kreislaufwirtschaft** sowie durch die Steigerung der **Ressourceneffizienz** erreicht. Dabei setzen Entscheider in Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern stärker auf Kreislaufwirtschaft, innovative Materialien und Fortschritte bei erneuerbaren Energien als ihre Kollegen in kleineren Unternehmen.

Kernerkenntnisse 2/3

Bei den **gesellschaftlichen Entwicklungen**, die den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise beschleunigen könnten, setzen die Entscheider vor allem auf eine Fokussierung auf lokale **Wertschöpfungsketten**, die Förderung der Bildung für Nachhaltigkeit sowie - mit etwas Abstand - auf gemeinwohlorientierte Lösungen.

Als konkrete Maßnahmen, die im eigenen Unternehmen bereits umgesetzt werden, nennen die Befragten vor allem **energetische Maßnahmen, Ressourceneffizienz** sowie den **Umstieg auf erneuerbare Energien**.

Größere Unternehmen setzen dabei deutlich stärker auf **Nachhaltigkeitsstrategien, Ressourceneffizienz** sowie auf Veränderungen in der **Mobilität**.

Fast jeder zweite Entscheider ist der Meinung, dass Unternehmen ohne **Nachhaltigkeitsstrategie** nicht wettbewerbsfähig sein können. Nur knapp 37% der Befragten sind der Meinung, dass die Wettbewerbsfähigkeit auch ohne Nachhaltigkeitsstrategie gesichert werden kann. Auch hier gibt es keine großen Unterschiede zwischen den Unternehmensgrößen.

Mit Blick auf den Wirtschaftsstandort Deutschland wird die **politische Unterstützung von nachhaltigem Wirtschaften** als besonders wichtig erachtet.

Sich von **Kammern und klassischen Wirtschaftsverbänden** bei der **Transformation** zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise ausreichend unterstützt zu fühlen, geben nur 13,3% der Befragten an.

Kernerkenntnisse 3/3

Konkrete politische Maßnahmen, die die **Transformation** zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise am besten unterstützen würden, sind aus Sicht der befragten Entscheidungsträger eine **geringere Besteuerung nachhaltiger Produkte**, der **Abbau klimaschädlicher Subventionen** sowie die **Förderung nachhaltiger Maßnahmen**. Mehr als jeder zweite Befragte wünscht sich ein umfassendes **Investitionsprogramm**, das nachhaltige Produkte und Dienstleistungen fördert.

Fast zwei Drittel der Befragten halten die **Rolle der Politik** für wichtig, um eine klimaneutrale Wirtschaft zu erreichen. Noch wichtiger wird jedoch die **Rolle der Unternehmen** eingeschätzt: Hier geben drei von vier befragten Entscheidern an, dass diese eine wichtige Rolle spielen.

Regulierung erhält ebenfalls Zustimmung: Rund die Hälfte der Befragten gibt an, dass staatliche Regulierung allein oder in gleichem Maße wie Innovationen der Klimakrise entgegenwirken kann.

Sehr skeptisch sind die Entscheider, ob die Klimaziele mit den **aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen** vereinbar sind. Zwei von drei Befragten glauben das nicht. Und nur jeder Fünfte glaubt, dass die **Klimaziele** unter den gegebenen Bedingungen erreichbar sind.

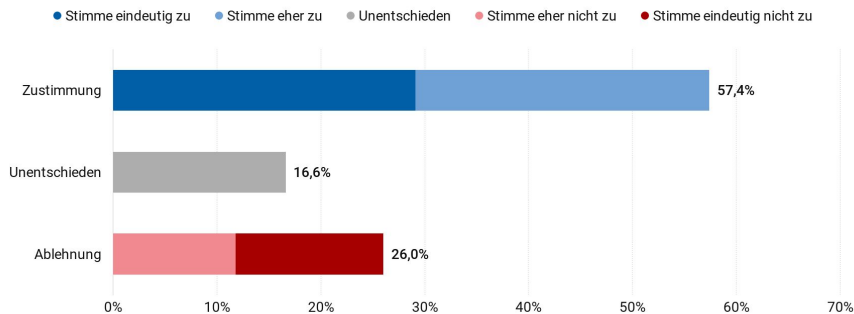
Daran schließt an, dass die **Bedeutung von Klimaneutralität** und nachhaltigem Wirtschaften für den zukünftigen Wirtschaftsstandort nur von jedem zweiten Entscheider in der Privatwirtschaft als hoch eingeschätzt wird. In Ostdeutschland ist es teilweise fast jeder Dritte. Über die Unternehmensgrößen hinweg bleibt das Antwortverhalten ähnlich.

Sustainable Economy Barometer

1. Nachhaltige Geschäftsmodelle

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Nachhaltige Geschäftsmodelle sind Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg“?

🔗 Privatswirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

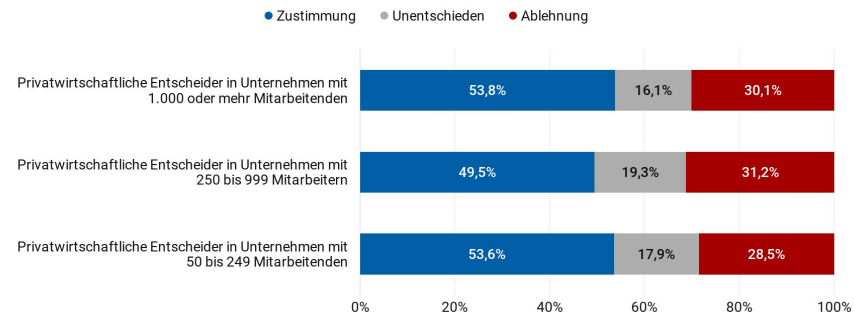


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Nachhaltige Geschäftsmodelle sind Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg“?

🔗 Privatswirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



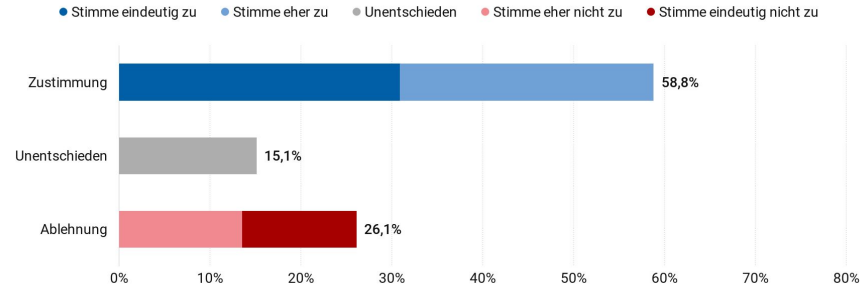
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

2. Vorbildfunktion der Unternehmen

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: "Unternehmen erfüllen eine Vorbildfunktion beim Thema Nachhaltigkeit und tragen langfristig zur Veränderung gesellschaftlicher Einstellungen bei"?

📍 Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

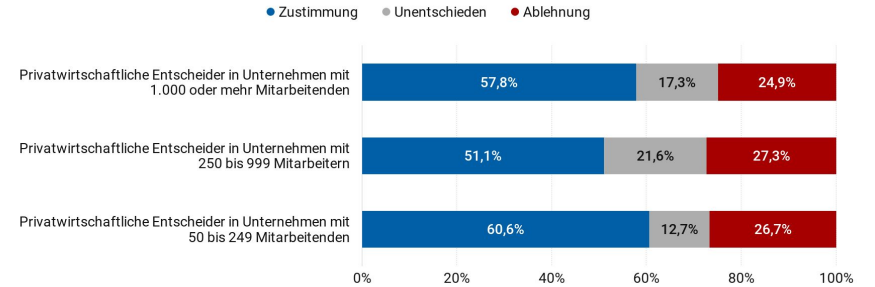


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: "Unternehmen erfüllen eine Vorbildfunktion beim Thema Nachhaltigkeit und tragen langfristig zur Veränderung gesellschaftlicher Einstellungen bei"?

📍 Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

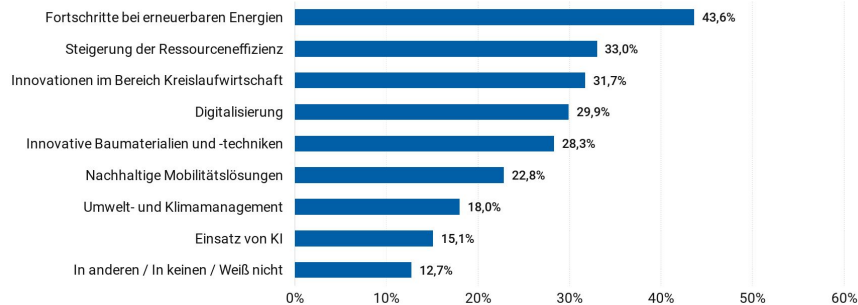


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

3. Technologische Innovation

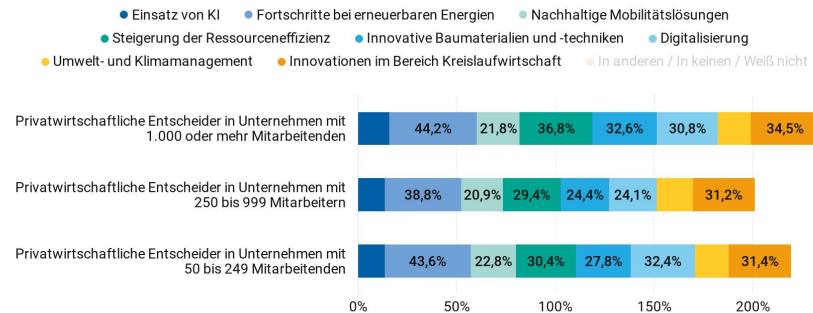
In welchen Bereichen können technologische Innovationen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

In welchen Bereichen können technologische Innovationen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

4. Soziale Entwicklungen und Neuerungen

In welchen Bereichen können soziale Entwicklungen und Neuerungen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen?

🕒 Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



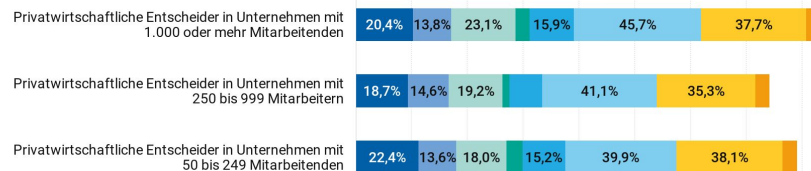
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.502 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

In welchen Bereichen können soziale Entwicklungen und Neuerungen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen?

🕒 Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

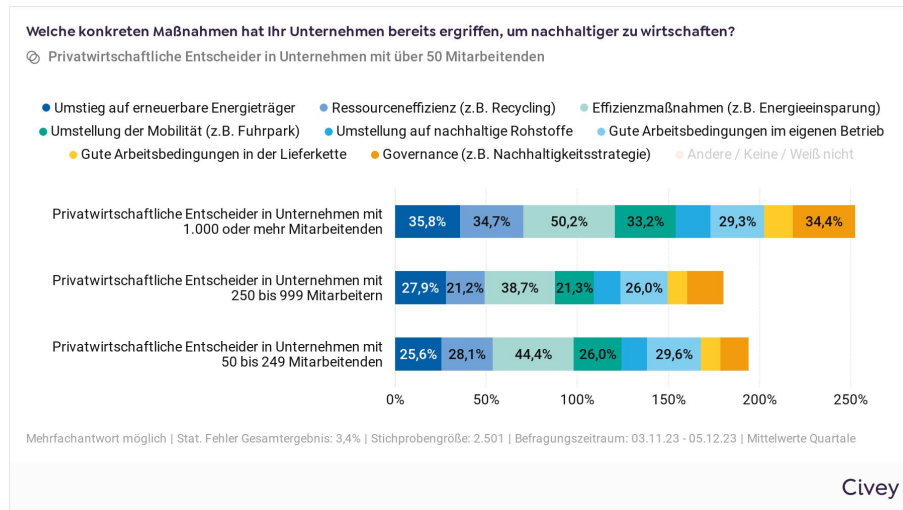
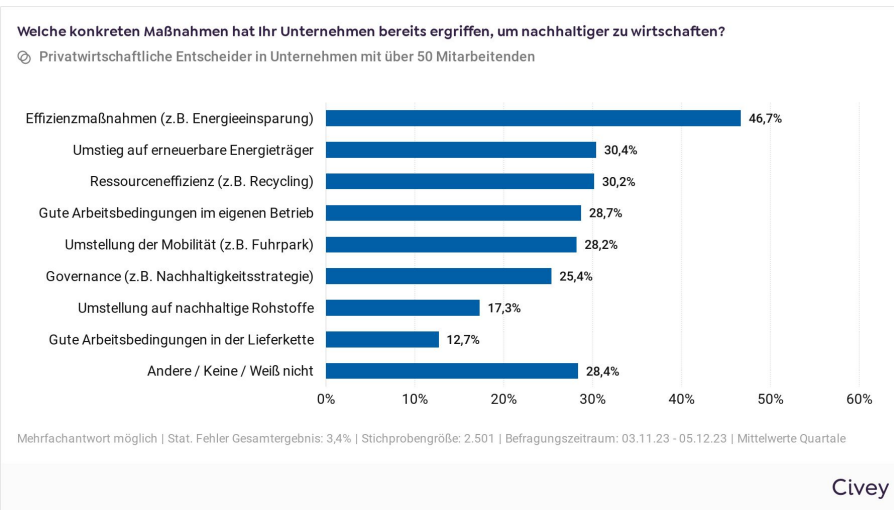
- Gemeinwohlorientierte Lösungen
- Teilen und Tauschen („Sharing Economy“)
- Kooperative Modelle (z.B. Genossenschaften)
- Inklusion
- Gemeinnützige Ziele in Unternehmen verankern
- Fokus auf lokale Wertschöpfungsketten
- Förderung der Bildung über Nachhaltigkeit
- Diversität und Gleichberechtigung
- In anderen / In keinen / Weiß nicht



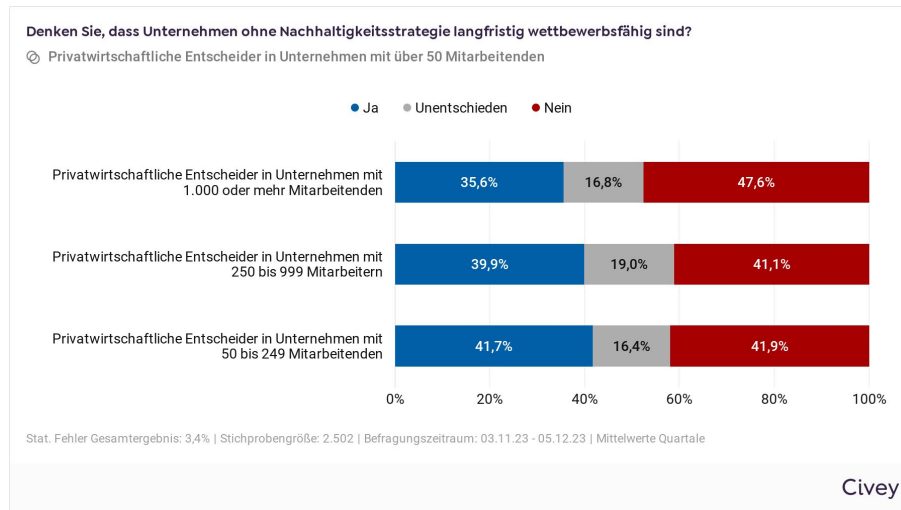
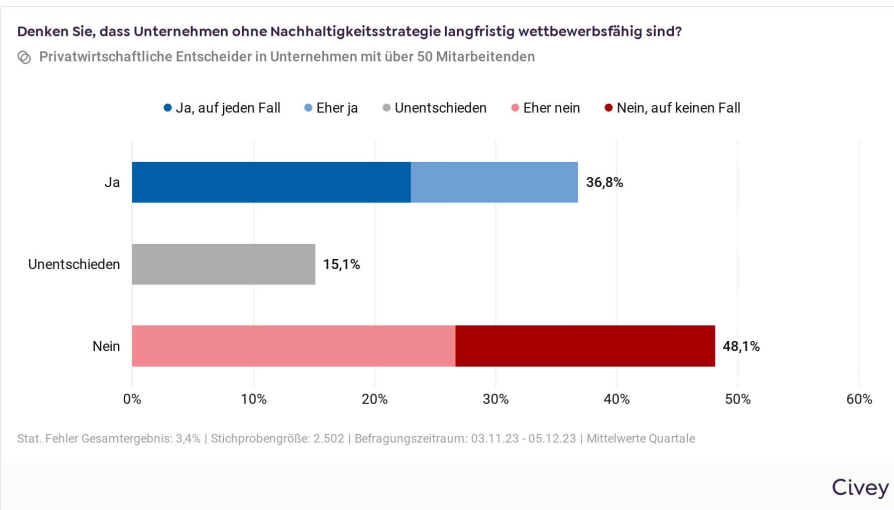
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.502 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

5. Konkrete Maßnahmen im eigenen Unternehmen



6. Wettbewerbsfähigkeit ohne Nachhaltigkeitsstrategie



7. Politische Unterstützung

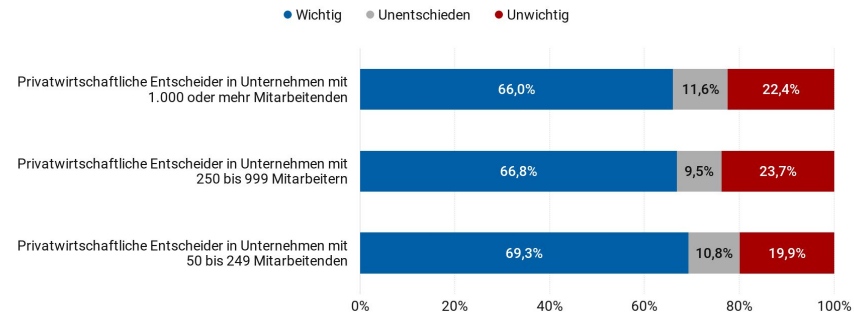
Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die politische Unterstützung von nachhaltigem Wirtschaften mit Blick auf den Wirtschaftsstandort Deutschland? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die politische Unterstützung von nachhaltigem Wirtschaften mit Blick auf den Wirtschaftsstandort Deutschland? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

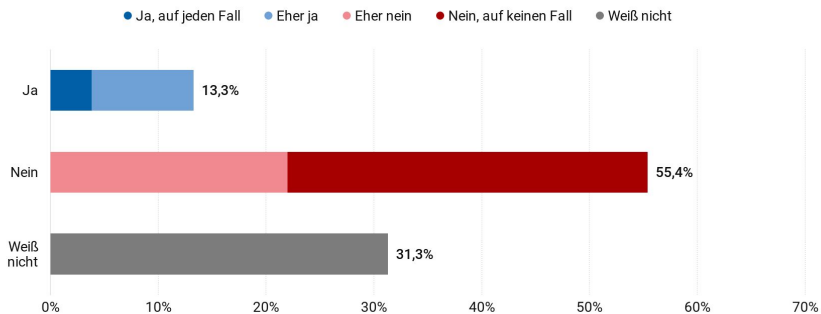


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

8. Unterstützung durch Kammern und Wirtschaftsverbände

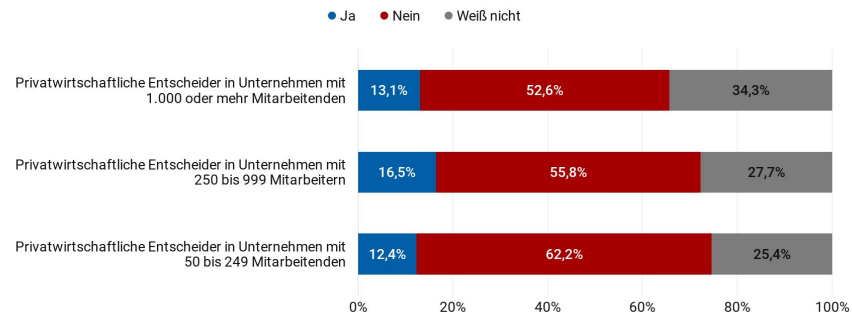
Fühlen Sie sich als Unternehmen durch Kammern und klassische Wirtschaftsverbände ausreichend bei der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise unterstützt? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.502 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

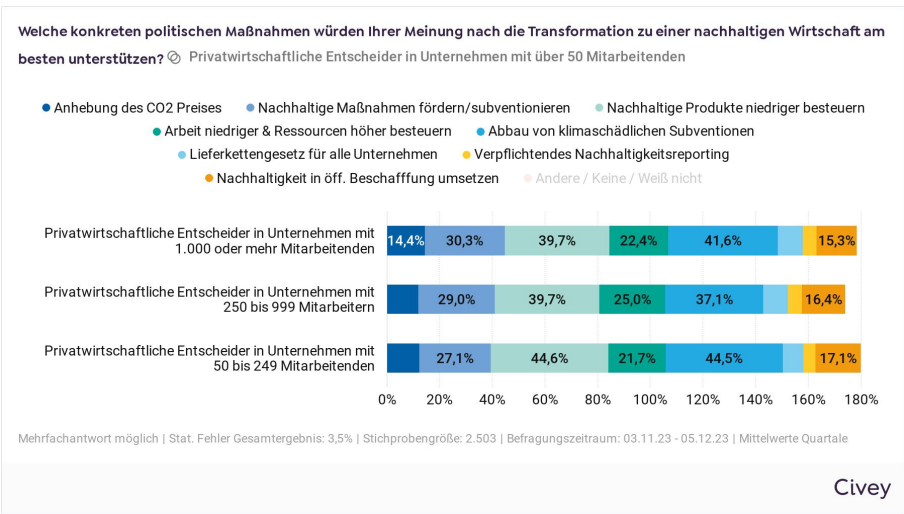
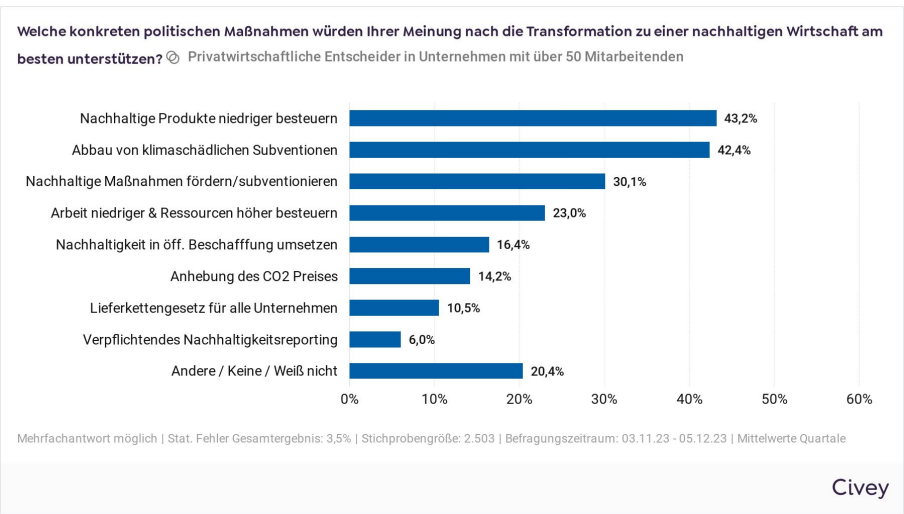
Fühlen Sie sich als Unternehmen durch Kammern und klassische Wirtschaftsverbände ausreichend bei der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise unterstützt? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



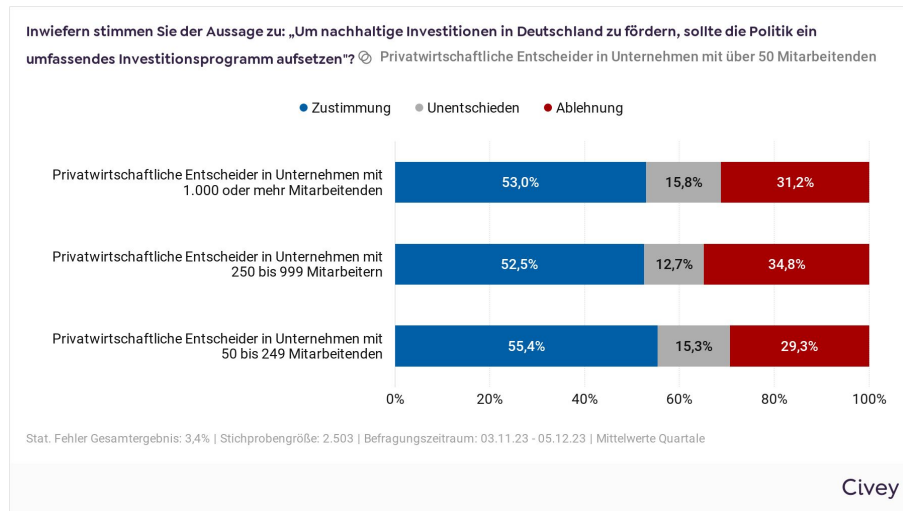
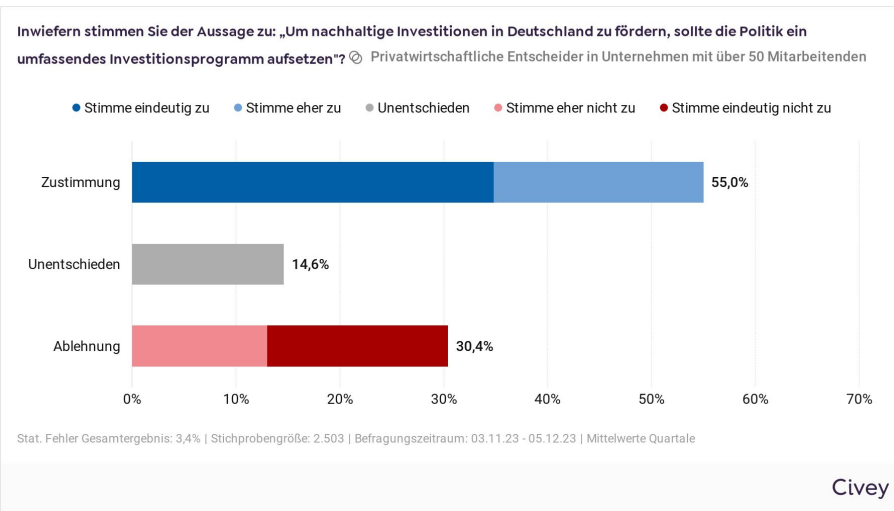
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.502 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

9. Konkrete politische Maßnahmen



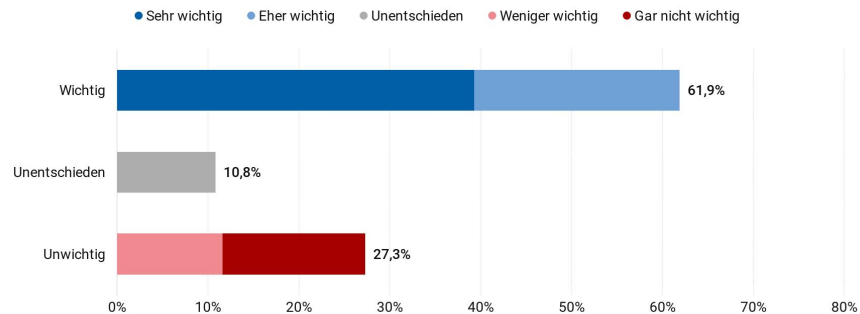
10. Investitionsprogramm der Politik



11. Relevanz der Politik

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle der Politik für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

📍 Privatswirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

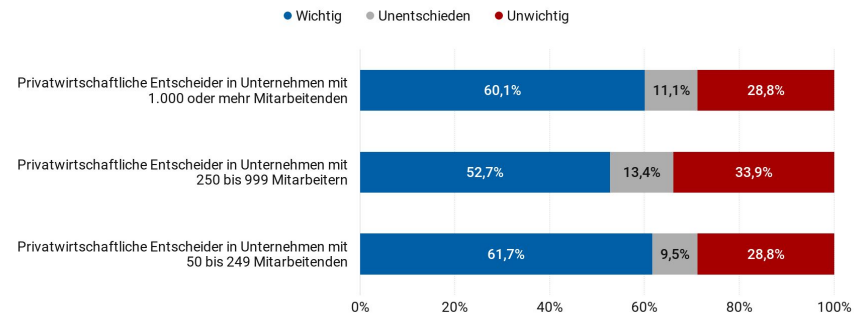


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle der Politik für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

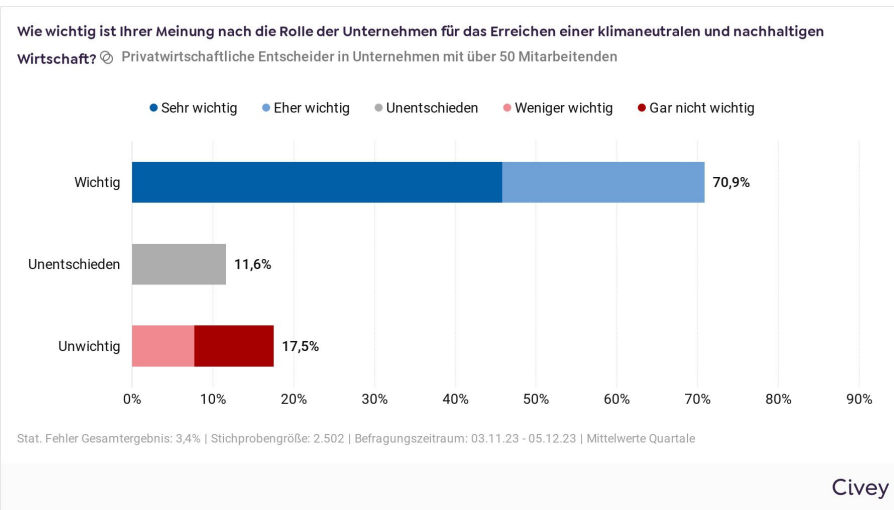
📍 Privatswirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.504 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

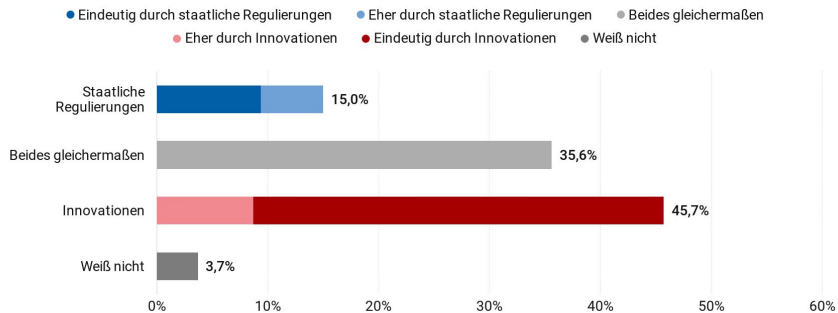
Civey

12. Relevanz der Unternehmen



13. Regulierung vs. Innovationen

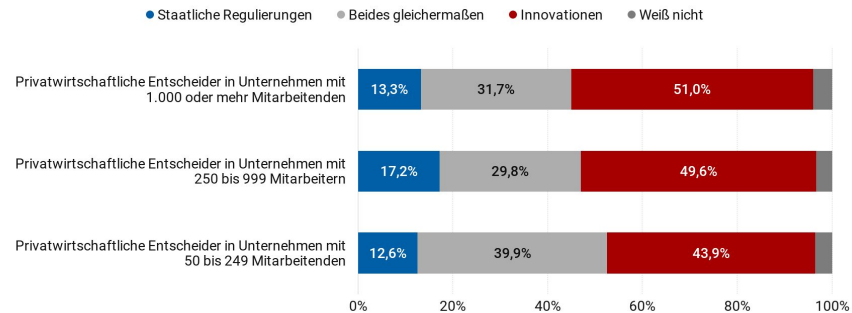
Kann man der Klimakrise Ihrer Meinung nach eher durch staatliche Regulierungen oder eher durch Innovationen aus Wirtschaft und Wissenschaft entgegenwirken? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.506 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

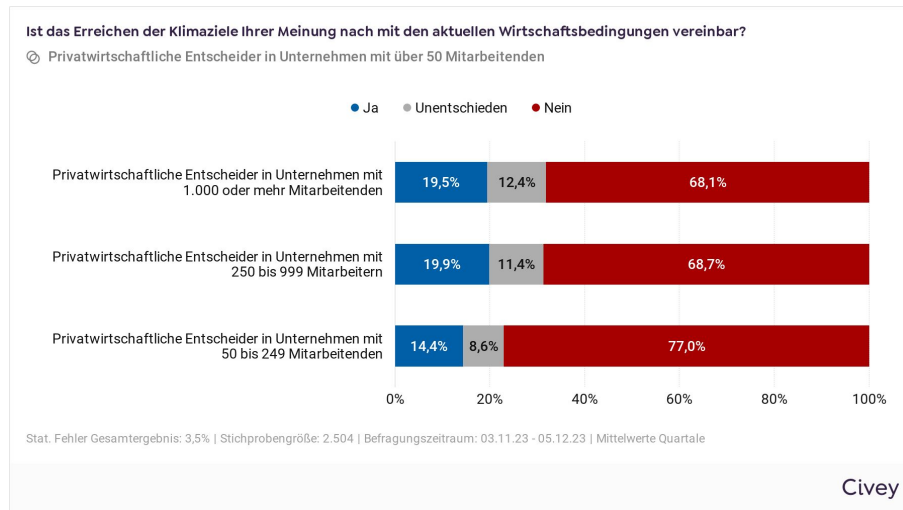
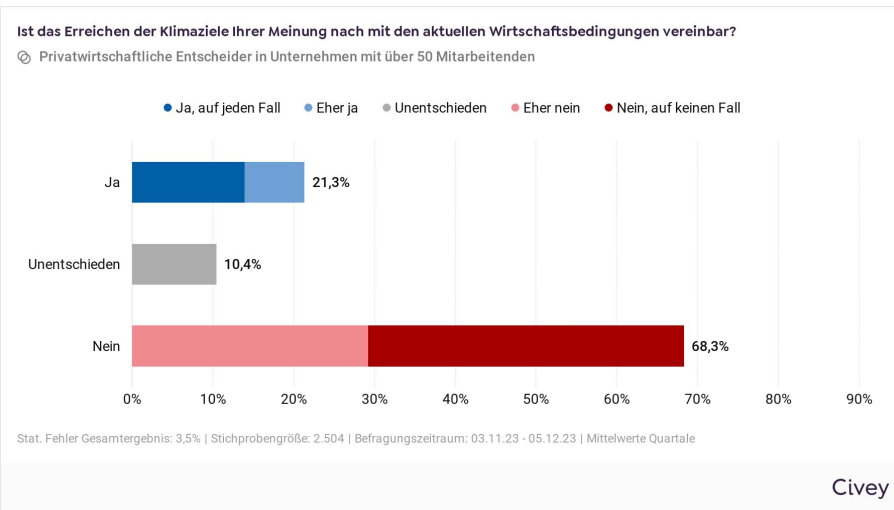
Kann man der Klimakrise Ihrer Meinung nach eher durch staatliche Regulierungen oder eher durch Innovationen aus Wirtschaft und Wissenschaft entgegenwirken? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.506 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

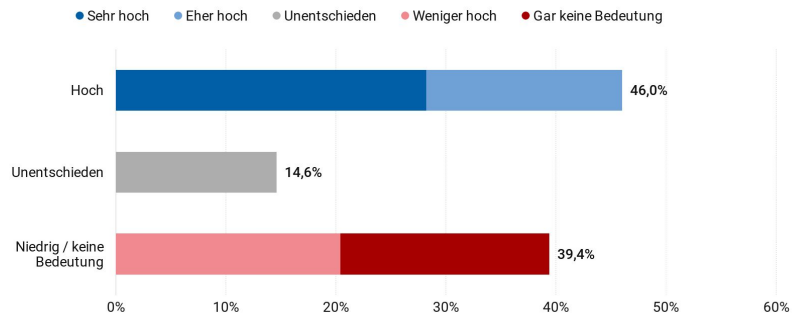
Civey

14. Klimaziele und Wirtschaftsbedingungen



15. Die Bedeutung klimaneutraler Wirtschaft

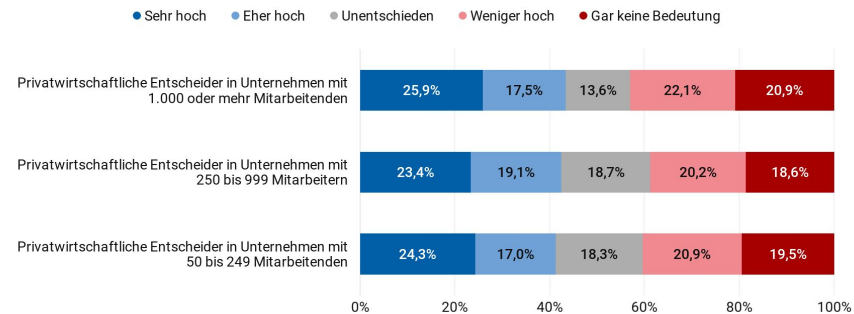
Wie schätzen Sie die Bedeutung einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft für den künftigen Wirtschaftsstandort Deutschland ein? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Statistischer Fehler: 3,5% | Stichprobengröße: 2.505 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23 | Mittelwerte Quartale

Civey

Wie schätzen Sie die Bedeutung einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft für den künftigen Wirtschaftsstandort Deutschland ein? Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.505 | Befragungszeitraum: 03.11.23 - 05.12.23

Civey

Methodik und Kontakt

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum

03.11. bis 05.12.2023

Befragte Grundgesamtheit

Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

Stichprobengröße

2.500 Personen

Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte den jeweiligen Umfragen.





Methodische Hinweise

Über Civey

In einer Welt voller Wandel schafft Civey Orientierung und liefert Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür geht das Berliner Tech-Unternehmen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung: Mit intelligenten Datenlösungen und Leidenschaft für Veränderungen erklären, beraten und unterstützen wir unsere Kund:innen – und sind immer da, wenn es Fragen gibt.

Erfahren Sie mehr unter

www.civey.com/loesungen

Sie haben noch Fragen?

Ihr persönlicher Kontakt

Civey

Thomas Schwemin

Team Lead New Business

thomas.schwemin@civey.com

+49 151 6502 4706

Dr. Benjamin Seifert

Leiter Datenanalyse und Beratung

benjamin.seifert@civey.com

+49 179 976 2763