An aerial, artistic rendering of a sustainable city. The scene is dominated by lush green hills and a winding river. In the foreground, there are modern buildings with solar panels on their roofs. In the background, several wind turbines are visible on the hills. The overall atmosphere is bright and optimistic, representing a vision of a green and sustainable future.

# Sustainable Economy Barometer 2026

# Allgemeine Ergebnisse

# Key Insights



- Der klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft wird mehrheitlich eine **hohe Bedeutung für den künftigen Wirtschaftsstandort Deutschland** zugeschrieben. Verglichen mit 2023 hat die wahrgenommene Bedeutung deutlich **um 10 Prozentpunkte zugenommen**.
- **Sieben von zehn Befragten** sehen in Unternehmen eine **zentrale Rolle für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft**. In Hamburg und Berlin sind es sogar acht von zehn Befragte.
- **Zwei Drittel der Befragten** sehen nachhaltige Geschäftsmodelle als **Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg**, wobei sich in den östlichen Bundesländern auch ein gemischtes Bild zeigt. Verglichen mit der Erhebung aus 2023 hat sich der Zustimmungswert **um 8 Prozentpunkte erhöht**.

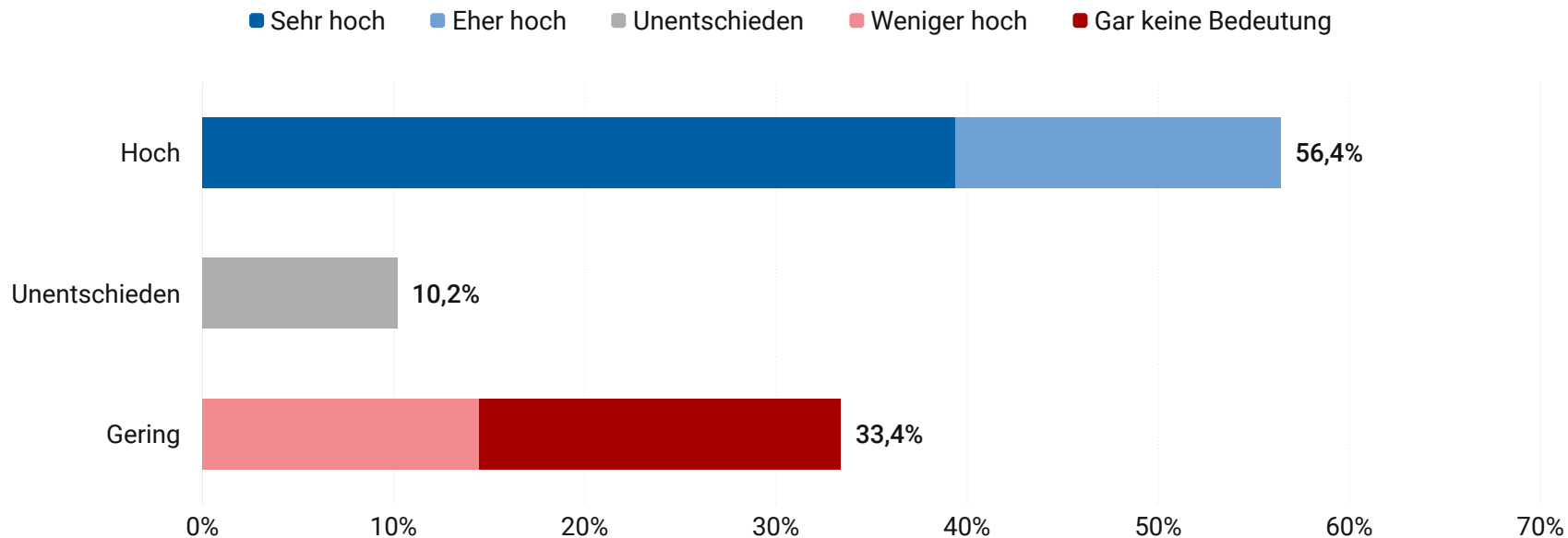


- Die **Mehrheit** der Befragten ist der Meinung, dass Unternehmen **ohne Nachhaltigkeitsstrategien langfristig nicht wettbewerbsfähig** sind. Im Vergleich zur Befragung aus 2023 ist der Wert um **6 Prozentpunkte gestiegen**.
- Einen wichtigen Beitrag für den Übergang in eine nachhaltige Wirtschaft sehen die Befragten insbesondere in technologischen Innovationen hinsichtlich **Fortschritten bei erneuerbaren Energien**, aber auch dem **effizienteren Einsatz von Ressourcen**, dem **Einsatz von KI und Digitalisierung** und **nachhaltigen Mobilitätslösungen** werden Schlüsselrollen zugeschrieben.
- **Jeweils zwei Drittel** der Befragten schreiben der Politik eine **zentrale Rolle beim Erreichen einer klimafreundlichen und nachhaltigen Wirtschaft** zu und erachten ihre **Unterstützung für nachhaltiges Wirtschaften** als wichtig.
- Als Maßnahmen werden insbesondere der **Abbau von klimaschädlichen Subventionen** sowie eine **geringere Besteuerung nachhaltiger Produkte** befürwortet.

## **I. Warum Nachhaltigkeit zum Standortfaktor wird**

# **1. Bedeutung klimaneutraler Wirtschaft für Wirtschaftsstandort**

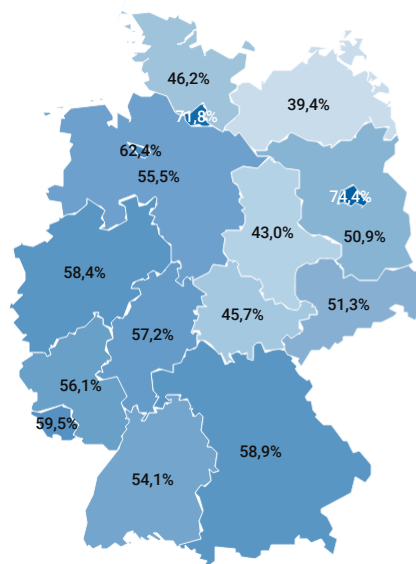
Wie schätzen Sie die Bedeutung einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft für den künftigen Wirtschaftsstandort Deutschland ein?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Wie schätzen Sie die Bedeutung einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft für den künftigen Wirtschaftsstandort Deutschland ein?

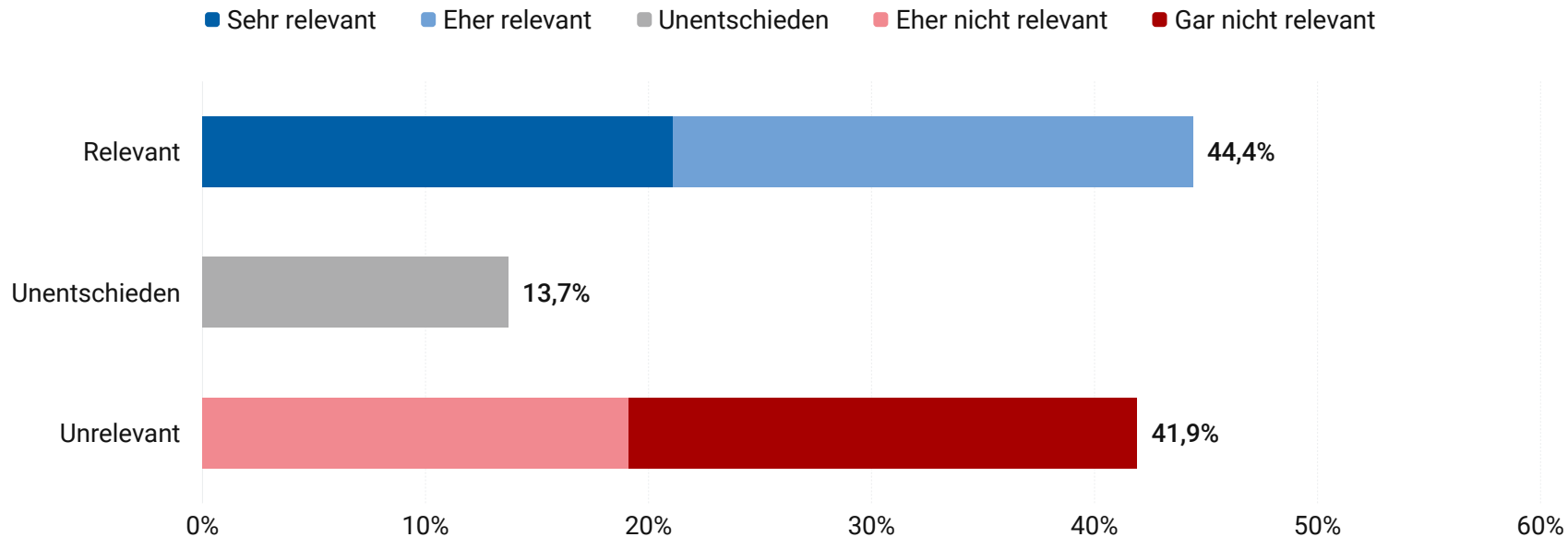
- Höchstwert pro Region
- Hoch
- Unentschieden
- Gering



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## **2. Relevanz von Klima- und Umweltrisiken**

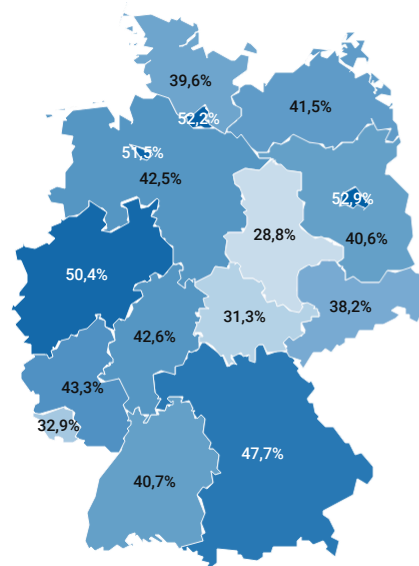
Wie schätzen Sie die Relevanz von Klima- und Umweltrisiken (z. B. klimatische Veränderungen, Extremwetterereignisse) für Ihr Geschäftsmodell ein?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Wie schätzen Sie die Relevanz von Klima- und Umweltrisiken (z. B. klimatische Veränderungen, Extremwetterereignisse) für Ihr Geschäftsmodell ein?

- Höchstwert pro Region
- Relevant**
- Unentschieden
- Unrelevant

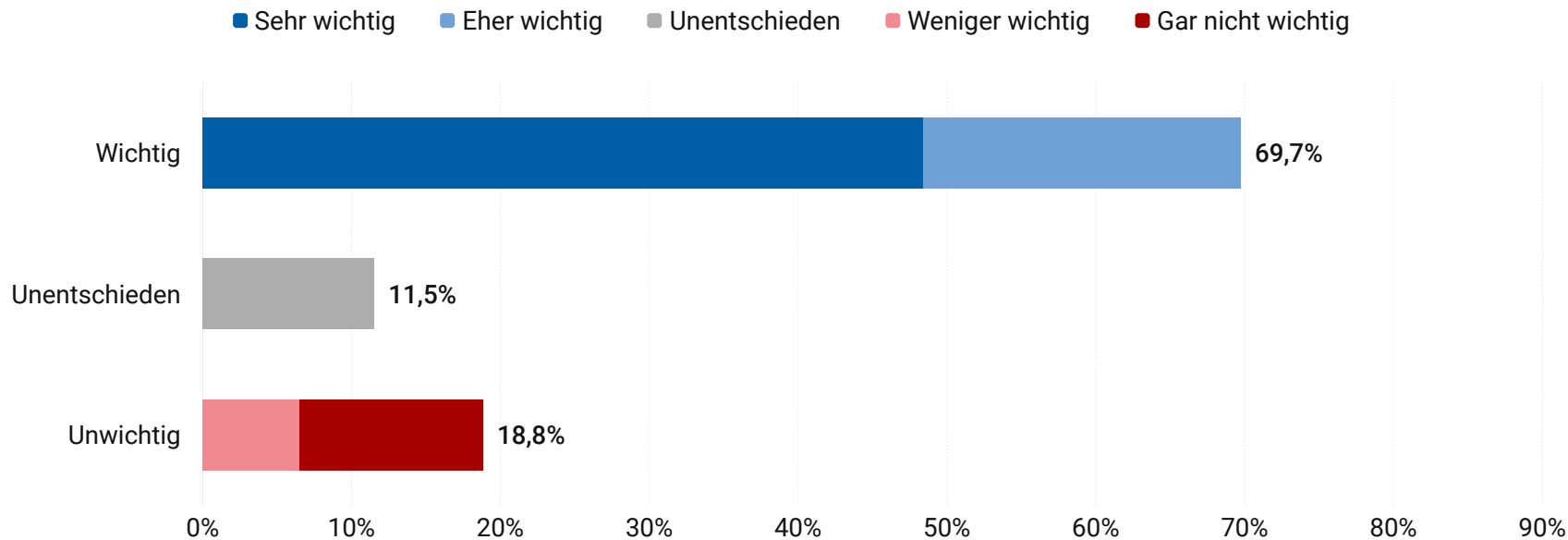


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## II. Unternehmen in der Verantwortung

# **3. Rolle von Unternehmen für klimaneutrale Wirtschaft**

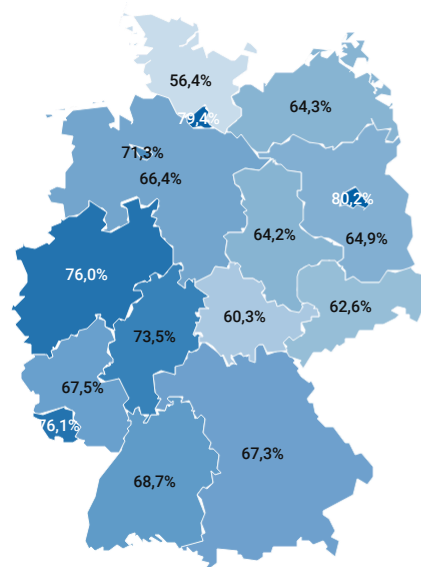
Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle von Unternehmen für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle von Unternehmen für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

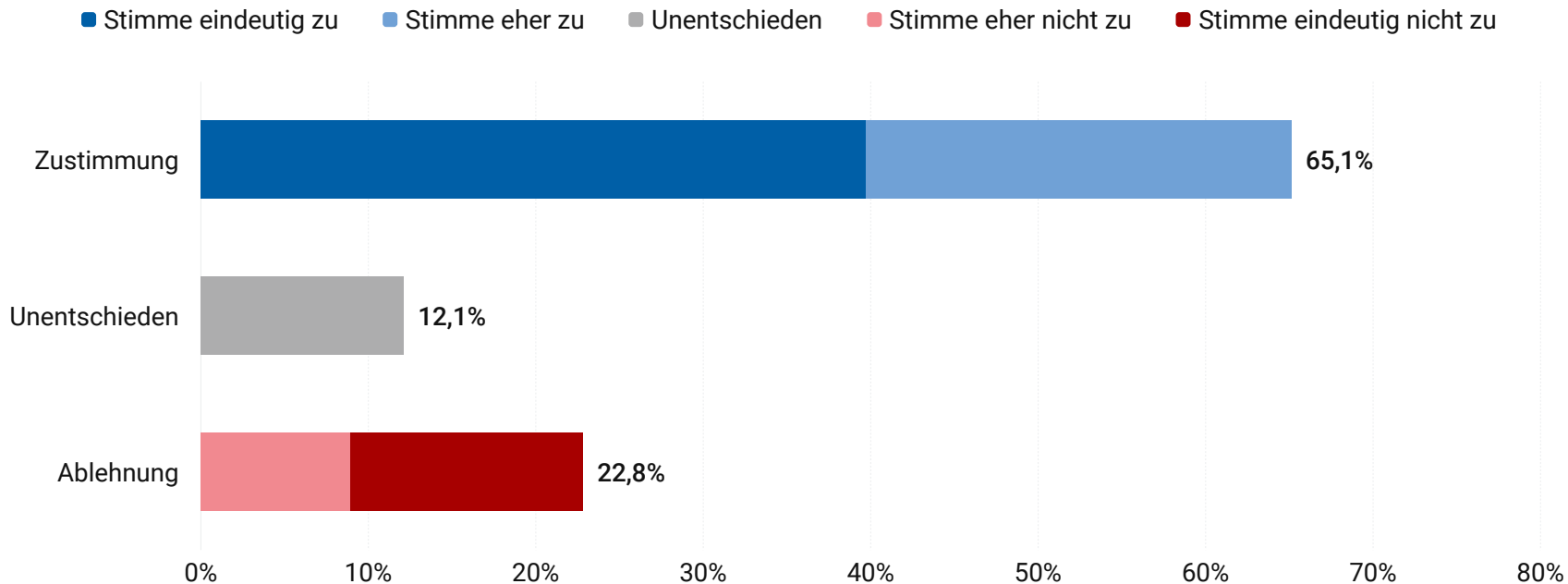
- Höchstwert pro Region
- Wichtig
- Unentschieden
- Unwichtig



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## 4. Treiber für Unternehmenserfolg

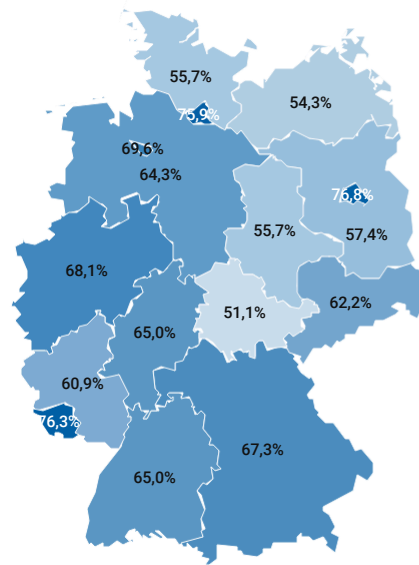
Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Nachhaltige Geschäftsmodelle sind Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg“?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Nachhaltige Geschäftsmodelle sind Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg“?

- Höchstwert pro Region
- Zustimmung
- Unentschieden
- Ablehnung

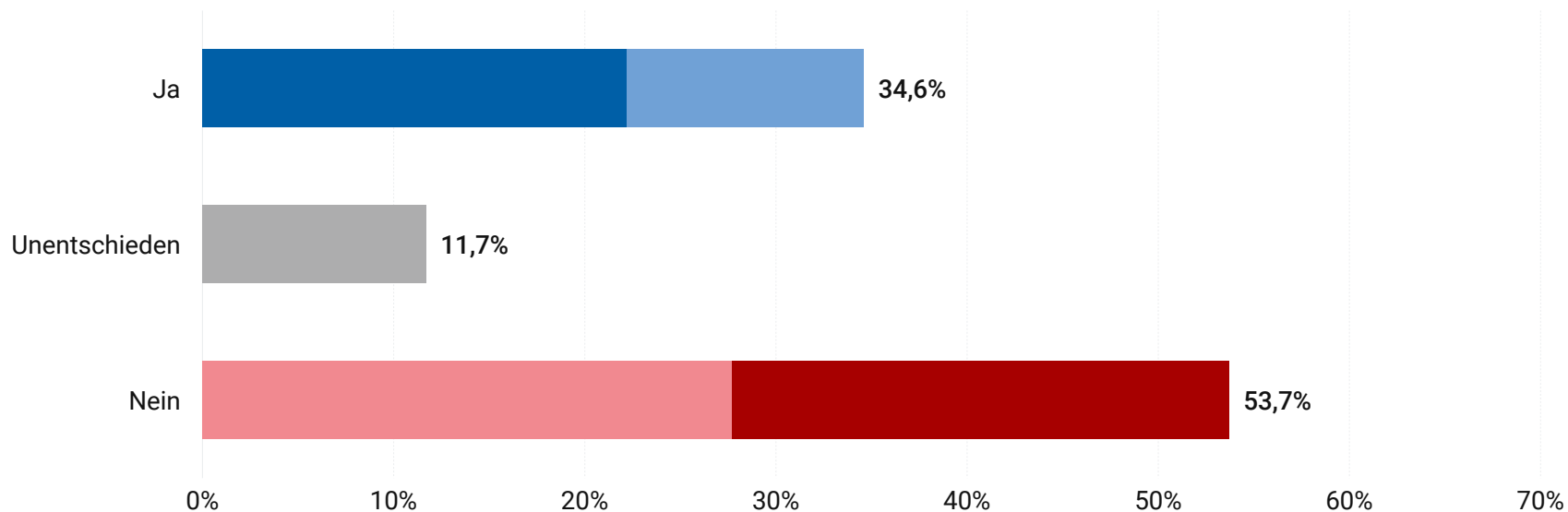


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

**5. Ohne Nachhaltigkeitsstrategie  
langfristig wettbewerbsfähig?**

### Denken Sie, dass Unternehmen ohne Nachhaltigkeitsstrategie langfristig wettbewerbsfähig sind?

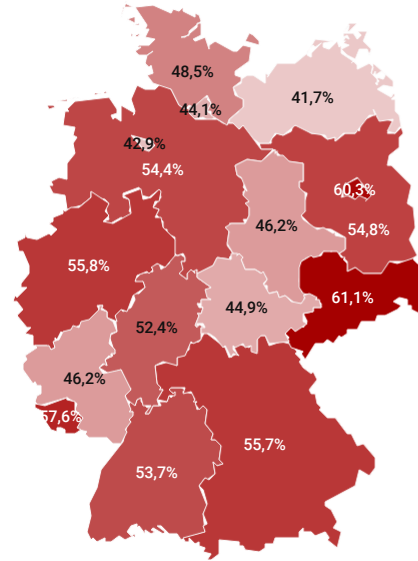
■ Ja, auf jeden Fall   ■ Eher ja   ■ Unentschieden   ■ Eher nein   ■ Nein, auf keinen Fall



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

## Denken Sie, dass Unternehmen ohne Nachhaltigkeitsstrategie langfristig wettbewerbsfähig sind?

- Höchstwert pro Region
- Ja
- Unentschieden
- **Nein**

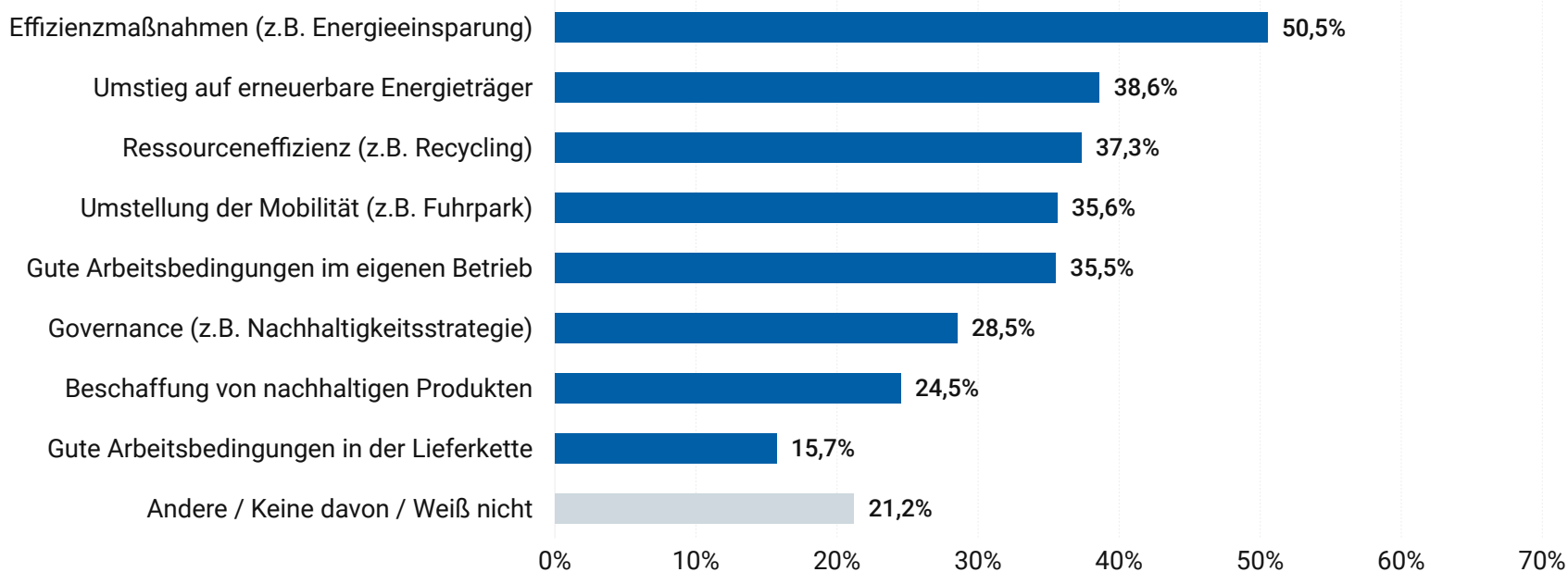


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

### III. Vom Handeln zum Investieren

## 6. Konkrete Maßnahmen

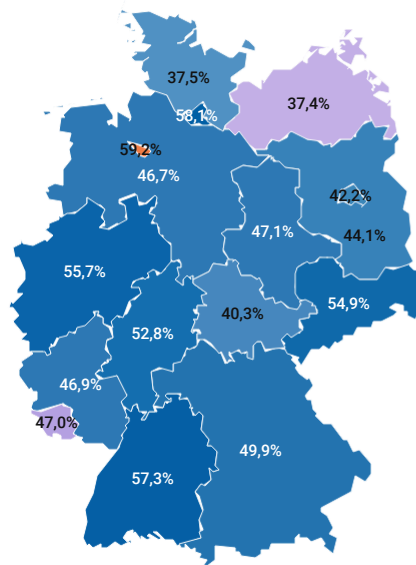
## Welche konkreten Maßnahmen hat Ihr Unternehmen bereits ergriffen, um nachhaltiger zu wirtschaften?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Welche konkreten Maßnahmen hat Ihr Unternehmen bereits ergriffen, um nachhaltiger zu wirtschaften?

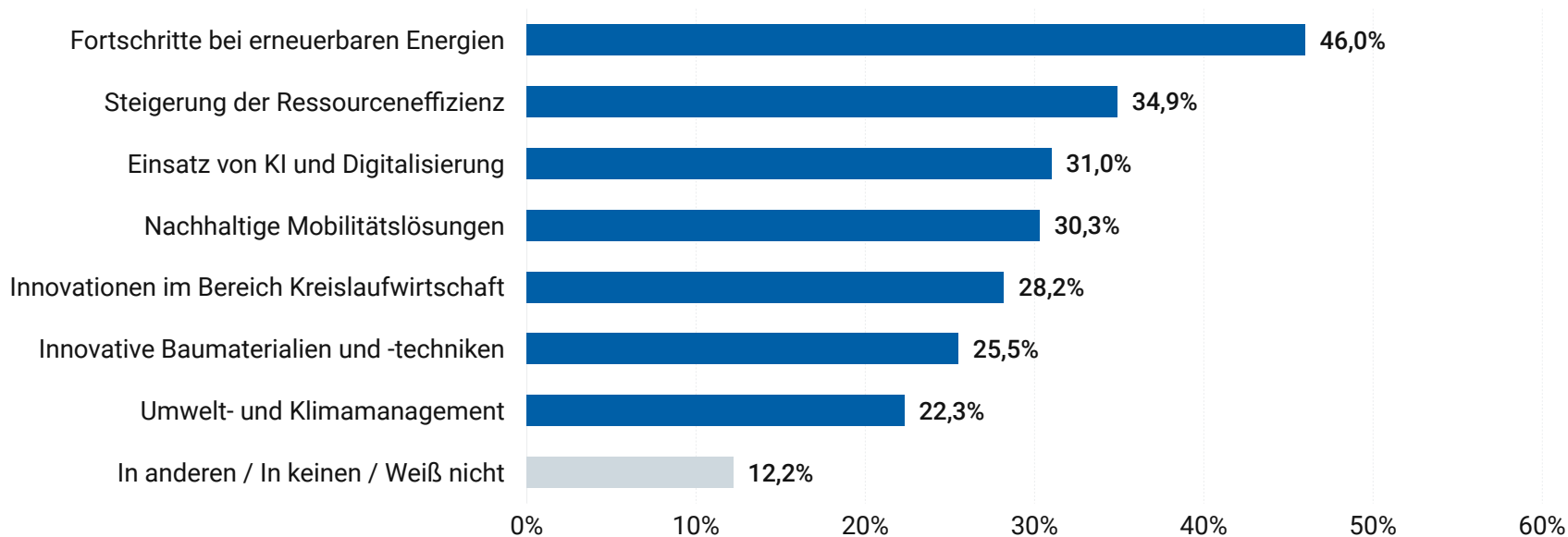
- Höchstwert pro Region**
- Umstieg auf erneuerbar...
- Gute Arbeitsbed...
- Governance (z.B....
- Beschaffu... von...
- Effizienzma... (z.B....
- Ressource... (z.B....
- Umstellung der...
- Gute Arbeitsbed...
- Andere / Keine davo...



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

# 7. Technologische Innovationen für nachhaltige Wirtschaft

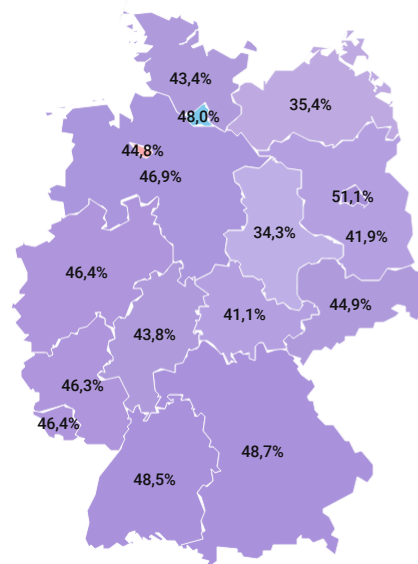
In welchen Bereichen können technologische Innovationen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## In welchen Bereichen können technologische Innovationen Ihrer Meinung nach besonders dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu beschleunigen?

- **Höchstwert pro Region**
- Einsatz von KI und...
- Fortschritte bei...
- Nachhaltige Mobilitätsl...
- Steigerung der...
- Innovative Baumateri...
- Umwelt- und Klimaman...
- Innovation... im Bereich...
- In anderen / In keinen / ...



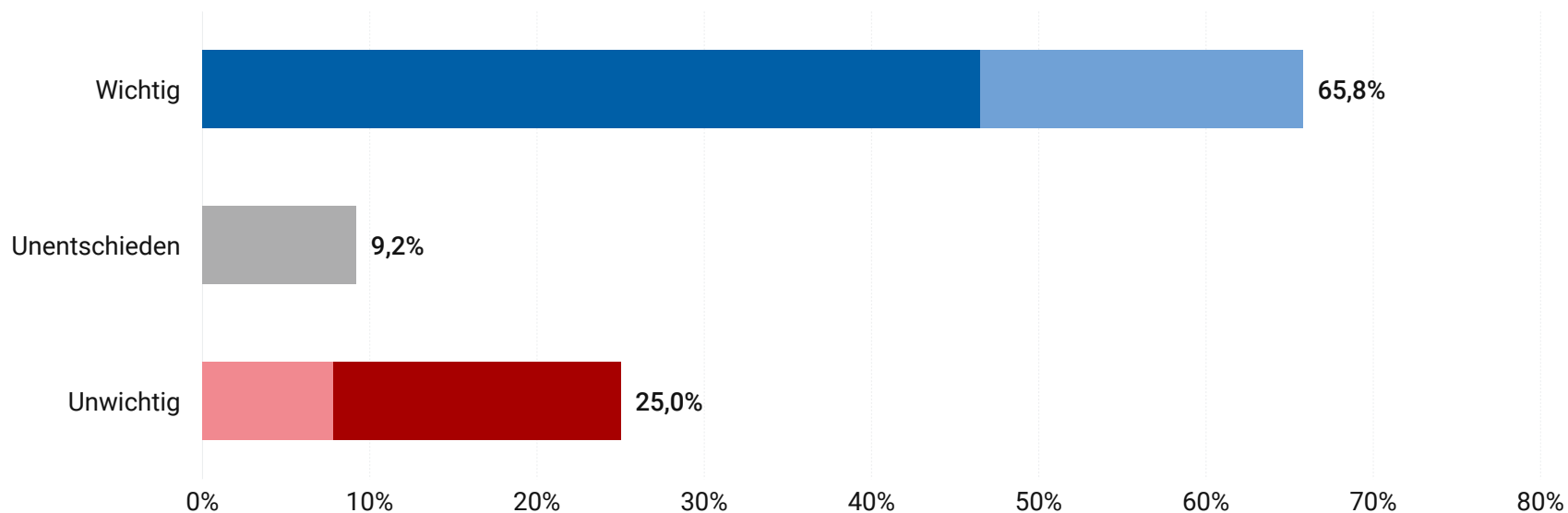
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

#### **IV. Was die Politik leisten muss**

# 8. Rolle der Politik für klimaneutrale Wirtschaft

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle der Politik für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

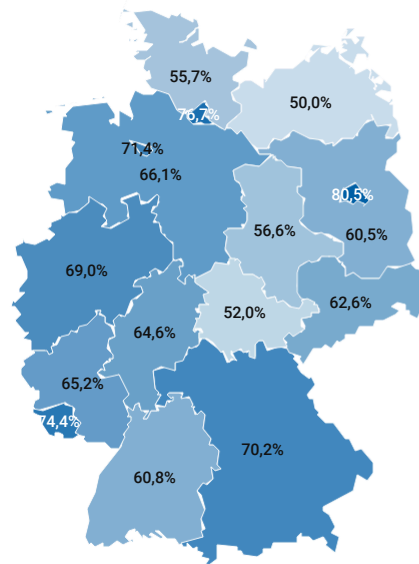
Sehr wichtig Eher wichtig Unentschieden Weniger wichtig Gar nicht wichtig



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

## Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle der Politik für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

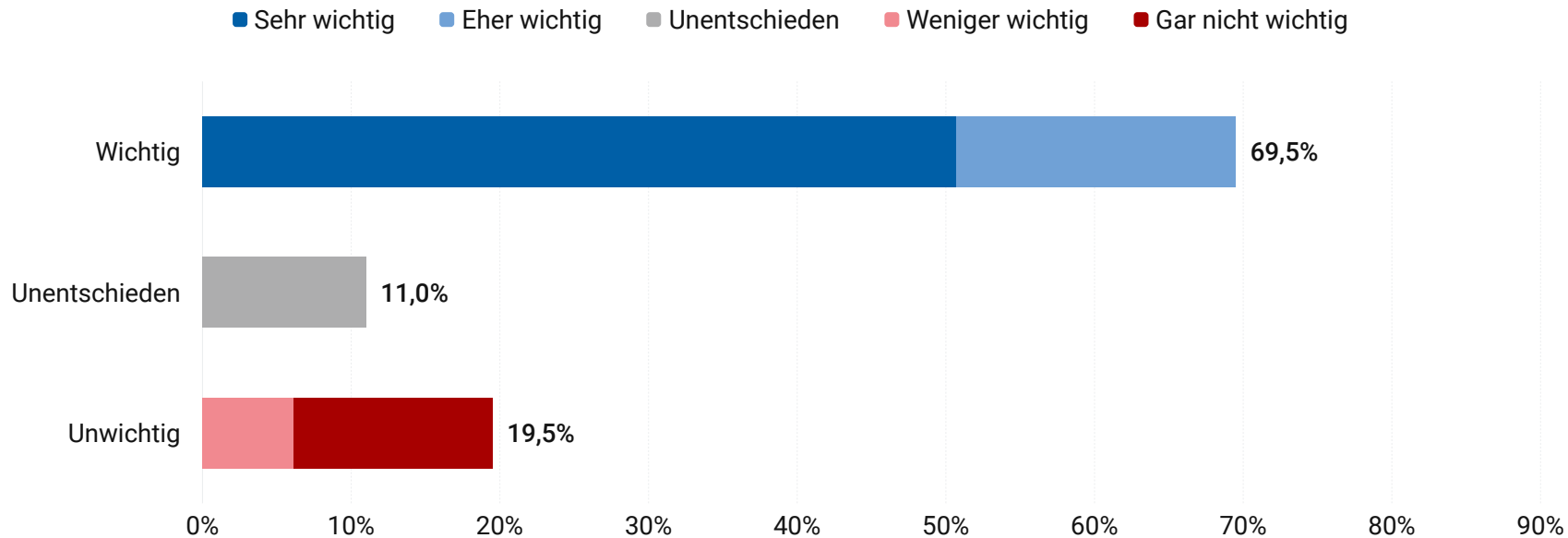
- Höchstwert pro Region
- Wichtig**
- Unentschieden
- Unwichtig



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

# **9. Politische Unterstützung für Wirtschaftsstandort Deutschland**

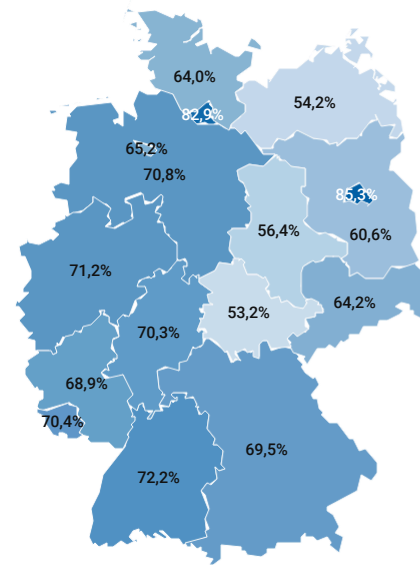
Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die politische Unterstützung von nachhaltigem Wirtschaften mit Blick auf den Wirtschaftsstandort Deutschland?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

## Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die politische Unterstützung von nachhaltigem Wirtschaften mit Blick auf den Wirtschaftsstandort Deutschland?

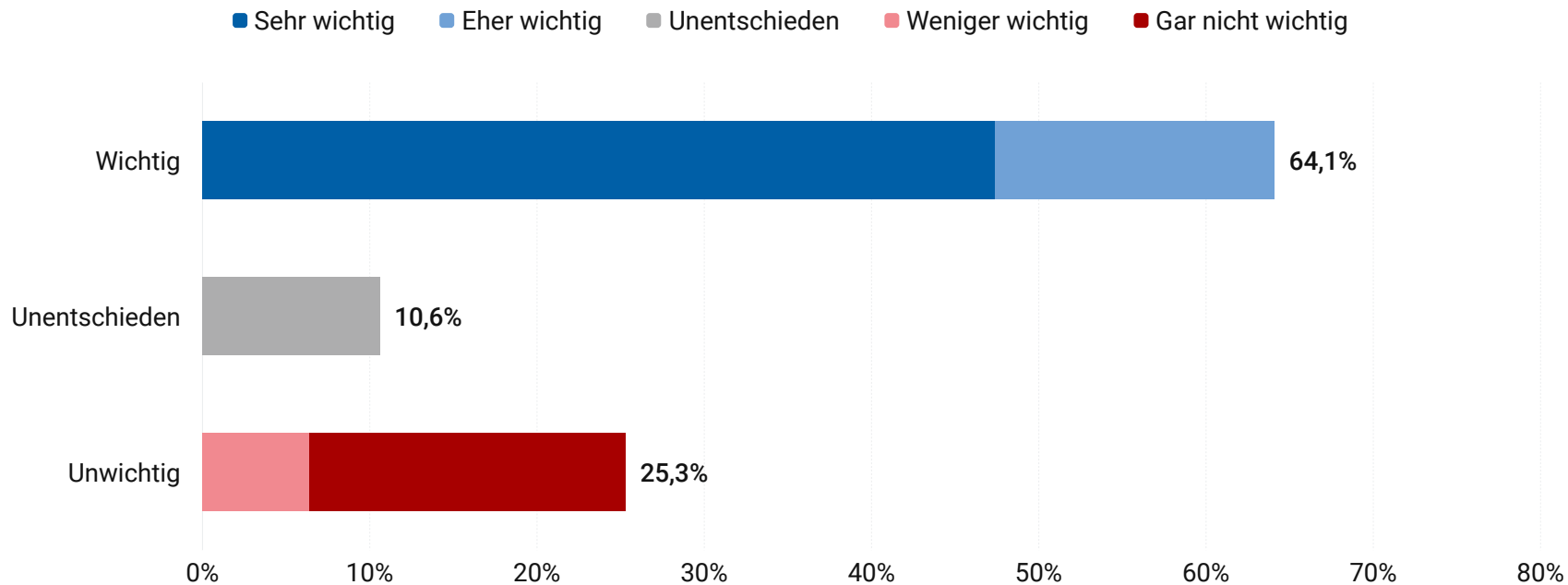
- Höchstwert pro Region
- Wichtig
- Unentschieden
- Unwichtig



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 14.04.26

# 10. Kontinuität der Klimaziele bis 2045

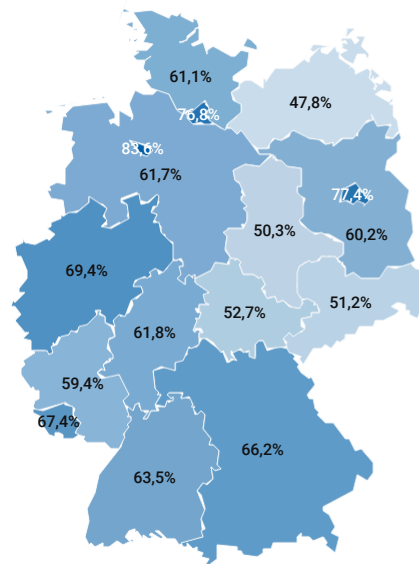
Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Kontinuität der Klimaziele bis 2045 für Unternehmen in Bezug auf Planungssicherheit?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Kontinuität der Klimaziele bis 2045 für Unternehmen in Bezug auf Planungssicherheit?

- Höchstwert pro Region
- Wichtig**
- Unentschieden
- Unwichtig

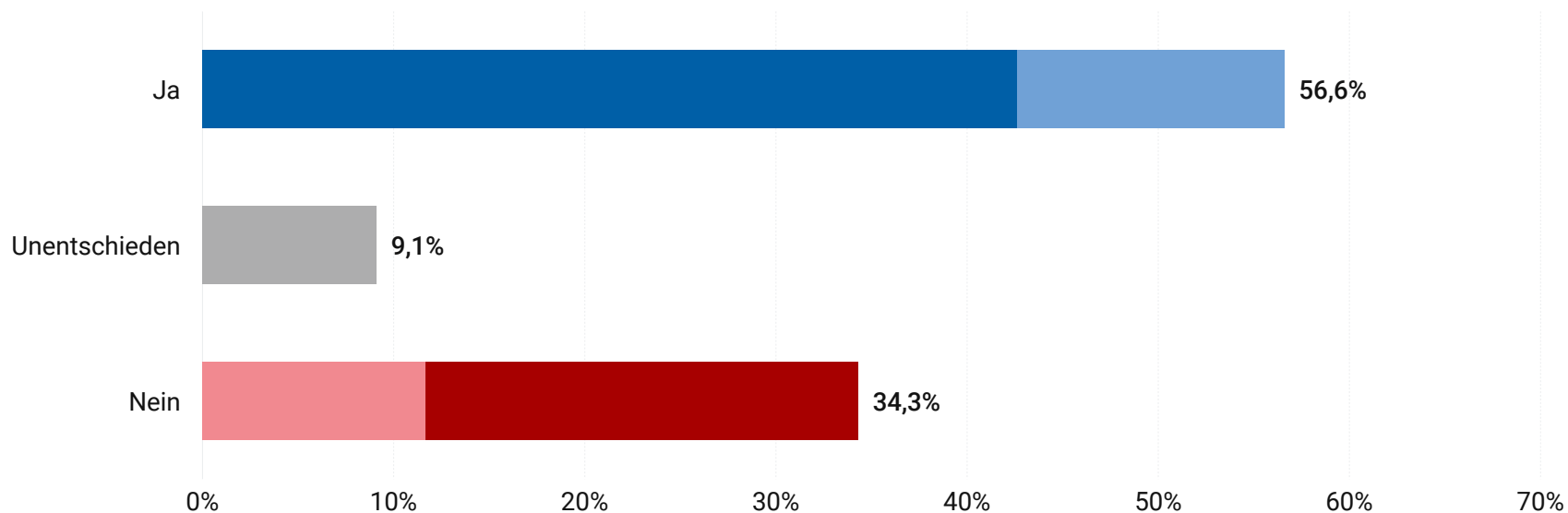


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

# 11. Debatte um Verschiebung der Klimaziele

## Halten Sie die wiederkehrende Debatte um eine Verschiebung der Klimaziele für wirtschaftlich schädlich?

■ Ja, auf jeden Fall   ■ Eher ja   ■ Unentschieden   ■ Eher nein   ■ Nein, auf keinen Fall



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

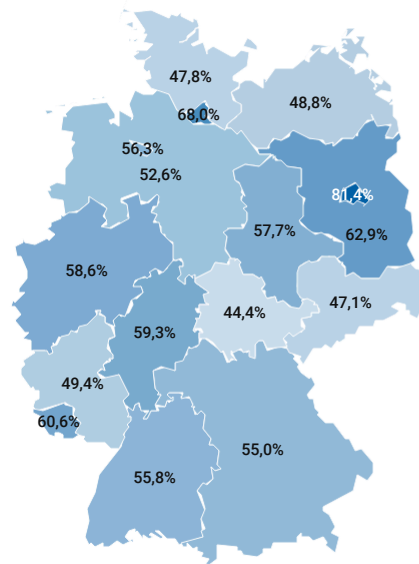
## Halten Sie die wiederkehrende Debatte um eine Verschiebung der Klimaziele für wirtschaftlich schädlich?

○ Höchstwert pro Region

Ja

Unentschieden

Nein

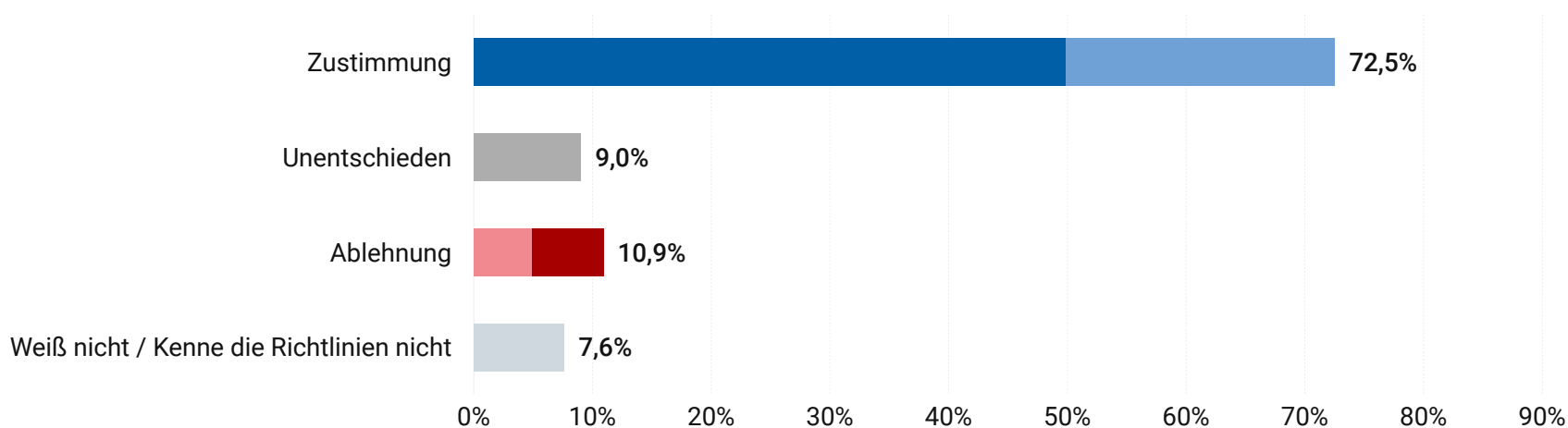


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

# **12. Rechtliche Unsicherheiten bei Berichterstattung**

## Inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu: „Rechtliche Unsicherheiten in Bezug auf Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sorgfaltspflichten verzögern die Investitionsentscheidungen von Unternehmen“?

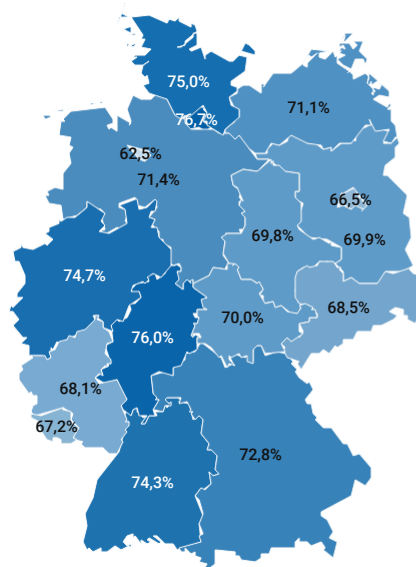
- Stimme eindeutig zu
- Stimme eher zu
- Unentschieden
- Stimme eher nicht zu
- Stimme eindeutig nicht zu
- Weiß nicht / Kenne die Richtlinien nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

Inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu: „Rechtliche Unsicherheiten in Bezug auf Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sorgfaltspflichten verzögern die Investitionsentscheidungen von Unternehmen“?

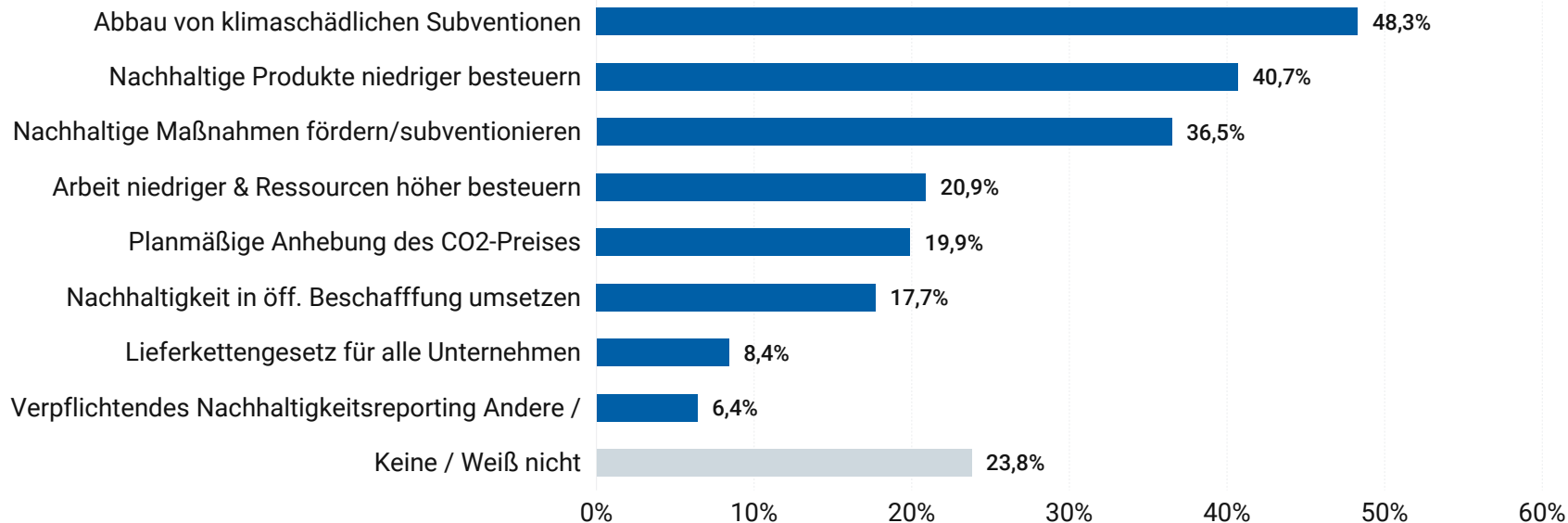
- Höchstwert pro Region
- Zustimmung
- Unentschieden
- Ablehnung
- Weiß nicht / Kenne die Richtlinien nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

# 13. Politische Maßnahmen

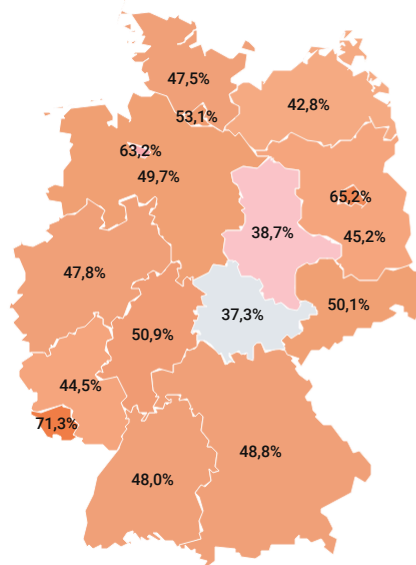
Welche drei konkreten politischen Maßnahmen halten Sie zusammengenommen für den sinnvollsten Instrumenten-Mix für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

Welche drei konkreten politischen Maßnahmen halten Sie zusammengenommen für den sinnvollsten Instrumenten-Mix für das Erreichen einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft?

- **Höchstwert pro Region**
- Nachhaltige Maßnahm...
- Arbeit niedriger &...
- Lieferkette... für alle...
- Nachhaltig... in öff....
- Planmäßige Anhebung...
- Nachhaltige Produkte...
- Abbau von klimaschä...
- Verpflichte... Nachhaltig...
- Andere / Keine / ...



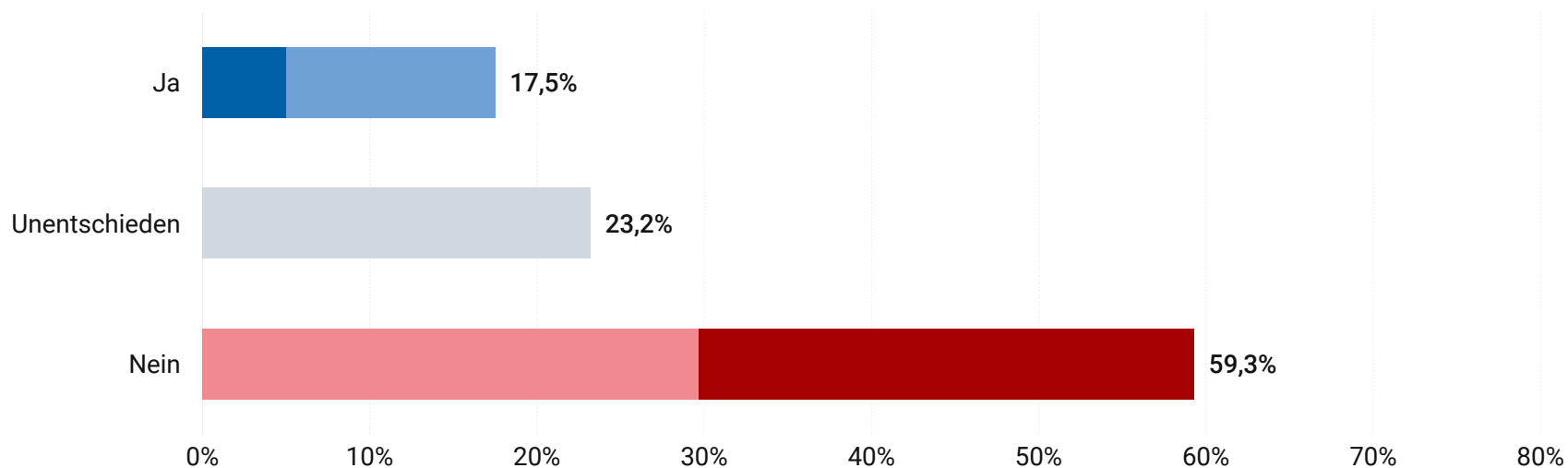
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## V. Rolle von Kammern und Verbänden

# 14. Unterstützung durch Kammern und Wirtschaftsverbände

Fühlen Sie sich als Unternehmen durch Kammern und klassische Wirtschaftsverbände ausreichend bei der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise unterstützt?

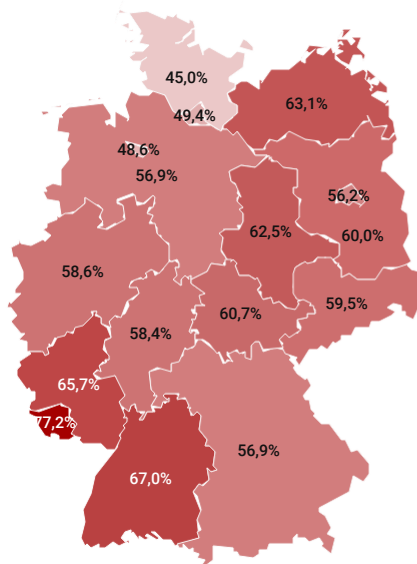
■ Ja, auf jeden Fall   ■ Eher ja   ■ Weiß nicht   ■ Eher nein   ■ Nein, auf keinen Fall



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

## Fühlen Sie sich als Unternehmen durch Kammern und klassische Wirtschaftsverbände ausreichend bei der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise unterstützt?

- Höchstwert pro Region
- Ja
- Unentschieden
- Nein



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 11.03.26 - 15.04.26

# Befragungssteckbrief

**Befragungszeitraum**

11.03. bis 15.04.2026

**Befragte Grundgesamtheit**

Privatwirtschaftliche Entscheider in Unternehmen mit über 50 Mitarbeitenden

**Stichprobengröße**

2.500 Personen

Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte den jeweiligen Umfragen.

## Über Civey

In einer Welt voller Wandel schafft Civey Orientierung und liefert Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür geht das Berliner Tech-Unternehmen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung: Mit intelligenten Datenlösungen und Leidenschaft für Veränderungen erklären, beraten und unterstützen wir unsere Kund:innen – und sind immer da, wenn es Fragen gibt.

Erfahren Sie mehr unter [www.civey.com/loesungen](http://www.civey.com/loesungen)